



สำนักพิมพ์
มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา

การเป็นผู้ประกอบการ Entrepreneurship



การเป็นผู้ประกอบการ = Entrepreneurs

HD62.5 น735ก 2565 ฉ.1



Barcode *10055231*

ห้องสมุดวิทยาลัทยพยาบาลบรมราชชนนี สุรินทร์

สิริลักษณ์ พิชัยณรงค์

สารบัญ

บทที่ 1 บทนำ	หน้า
1.1 ผู้ประกอบการ	1
1.2 หน้าที่ของผู้ประกอบการต่อสังคม	5
1.3 คุณลักษณะของผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จ	9
1.4 แนวโน้มของการเป็นผู้ประกอบการ	14
1.5 การเปลี่ยนแปลงหลังเกิดโรคระบาด (โควิด-19) ต่อการเป็นผู้ประกอบการ	17
บทที่ 2 ความคิดสู่การเริ่มต้นธุรกิจ	
2.1 สาเหตุของการเริ่มต้นธุรกิจ	21
2.2 การนำแนวคิดสู่การสร้างธุรกิจ	24
2.3 กระบวนการสร้างธุรกิจ	27
2.4 การกำหนดทรัพยากรที่จำเป็น	33
2.5 การดำเนินการและปฏิบัติตามแผน	34
2.6 นวัตกรรมกับการลอกเลียนแบบ	35
2.7 ประเมินความเป็นไปได้ของแนวคิดทางธุรกิจ	37
2.8 การเติบโตของธุรกิจ	40
2.9 ประเภทของกิจการตามกฎหมาย	41
บทที่ 3 โอกาสและสภาพแวดล้อมทางการแข่งขัน	
3.1 โอกาสทางธุรกิจ	45
3.2 การวิเคราะห์โอกาสทางธุรกิจ	46
3.3 การแข่งขันทางการค้า	54

สารบัญ(ต่อ)

	หน้า
3.4 สภาพแวดล้อมทางการแข่งขัน	57
3.5 ปัจจัยที่ส่งผลต่อการดำเนินธุรกิจ	60
3.6 การบริหารการเงิน	65
บทที่ 4 นวัตกรรมและการคิดเชิงออกแบบ	
4.1 ความหมายของนวัตกรรม	73
4.2 โอกาสและนวัตกรรม	75
4.3 การคิดเชิงออกแบบ	84
4.4 เครื่องมือและวิธีการสำหรับการคิดเชิงออกแบบ	85
บทที่ 5 การตลาด	
5.1 การตลาดและการขาย	95
5.2 กลยุทธ์ทางการตลาด	97
5.3 ส่วนผสมการตลาด	98
5.4 กลยุทธ์ด้านผลิตภัณฑ์	99
5.5 กลยุทธ์ด้านราคา	101
5.6 กลยุทธ์ด้านสถานที่	102
5.7 กลยุทธ์การส่งเสริมการตลาด	103
5.8 กลยุทธ์ด้านทรัพยากรมนุษย์	104
5.9 กลยุทธ์ด้านกระบวนการ	105
5.10 กลยุทธ์ทางด้านกายภาพ	106
5.11 การเพิ่มมูลค่าให้แก่สินค้าและบริการ	107
5.12 การนำผลิตภัณฑ์และบริการออกสู่ตลาด	108

สารบัญ(ต่อ)

	หน้า
5.13 วงจรชีวิตของสินค้าและบริการ	110
5.14 การเก็บข้อมูลและการวิจัยทางการตลาด	111
บทที่ 6 การบริหารทรัพยากรมนุษย์	
6.1 การบริหารองค์กร	115
6.2 การวิเคราะห์งาน	117
6.3 การสรรหาพนักงาน	118
6.4 การคัดเลือกพนักงาน	120
6.5 วัตถุประสงค์ของการฝึกอบรมและการพัฒนา	122
6.6 วิธีการฝึกอบรมและพัฒนา	122
6.7 ค่าตอบแทน	124
6.8 แนวโน้มของตลาดแรงงานในอนาคต	125
บทที่ 7 เทคโนโลยี จริยธรรมและความยั่งยืน	
7.1 เทคโนโลยีกับธุรกิจ	130
7.2 การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีที่ส่งผลต่อการเป็น ผู้ประกอบการ	134
7.3 ชื่อกิจการ	137
7.4 จริยธรรมกับการเป็นผู้ประกอบการ	139
7.5 ความรับผิดชอบต่อสังคมของผู้ประกอบการ	141
7.6 ความยั่งยืนในการประกอบธุรกิจ	144

สารบัญ(ต่อ)

	หน้า
บทที่ 8 การเขียนแผนธุรกิจ	
8.1 การเตรียมข้อมูลเพื่อการเขียนแผนธุรกิจ	153
8.2 การสร้างแบบจำลองทางธุรกิจ	156
8.3 การจัดทำแผนธุรกิจ	165
8.4 โครงสร้างของแผนธุรกิจ	166
8.5 ข้อผิดพลาดของผู้ประกอบการ	171
บรรณานุกรม	181
ภาคผนวก	
แบบฟอร์มแผนธุรกิจ	193
ดัชนี	203